



国信认证无锡有限公司  
CREDIT BUILDER CERTIFICATION WUXI CO.LTD

# 社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT

# 2022

中国·无锡

## **关于本报告**

本报告是国信认证无锡有限公司（报告中简称“CBC”、“国信公司”或“公司”）发布的第七份社会责任报告，披露了CBC积极履行安全、质量、环境、节能、员工和公民责任的工作与实践，向社会各界传达公司在自身诚信责任、经济与服务责任、社会责任方面所做的努力。

### **编制依据**

本报告依据国家认证认可监督管理委员会发布的《认证机构履行社会责任指导意见》和《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》进行编制。

### **时间范围**

本报告为国信认证无锡有限公司的第七份社会责任报告，报告时间范围为2022年1月1日至2022年12月31日。

### **报告范围**

本报告范围为国信认证无锡有限公司。

### **数据来源**

报告中所涉及到的信息数据来源于国信认证无锡有限公司的正式文件、统计报告等。

### **报告获取方式**

为了节约资源、保护环境，建议您阅读PDF格式的电子版报告。您可以登录国信认证无锡有限公司网站 [www.cbcwx.org.cn](http://www.cbcwx.org.cn) 下载。

# 目录

总经理致辞.....	1
第一部分 机构概况.....	4
一、机构简介.....	4
二、组织机构.....	5
三、企业文化.....	5
四、资质与采信.....	7
第二部分 社会责任管理.....	9
一、社会责任体系.....	9
二、利益相关方.....	10
第三部分 履责情况.....	12
一、遵纪守法，诚实守信.....	12
二、严控风险，确保质量.....	14
三、规范运作，优质服务.....	15
四、绿色低碳，节能减排.....	18
五、和谐劳工，员工权益.....	19
六、社会公益，志愿活动.....	21
第四部分 展望.....	21

## 总经理致辞

尊敬的各界朋友：

作为传递产品质量信用的第三方认证机构，CBC 对于自身应当履行的社会责任责无旁贷，公司始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持贯彻落实党的二十大精神 and 习近平高质量发展和生态文明思想，坚持提供质量信用综合服务和积极参与绿色和可持续发展两个方面工作；坚持所授权 CCC 认证“保安全”、“保底线”，以保障 CCC 认证目录内产品质量安全为基础，以维护 CCC 认证制度的公信力为核心，以建立和落实指定认证机构的主体责任为目标；积极参与建立和健全绿色低碳循环发展的经济体系，确保实现碳达峰、碳中和目标，促进经济社会发展全面绿色转型，推动我国绿色发展迈上新台阶。CBC 致力于联合合作伙伴为客户提供优质的标准检测认证一体化服务，在光伏、电动车以及增材制造等领域，加强与相应国家级标准化组织及产品质量中心的合作，紧贴“碳达峰碳中和”、“中国制造 2025”、“供给侧改革”等国家战略，坚定不移贯彻新发展理念，全方位全过程推行绿色发展理念，服务于制造业创新转型和高质量发展。CBC 在上级部门的指导下，在社会各界的帮助下，发挥认证服务前移优势、助力行业及地方经济发展，为社会服务、为行业奉献的宗旨，积极开展各项工作，充分阐释社会责任理念，展现社会责任形象。

作为一家致力于服务新能源交通出行、太阳能光伏发电、3D 增材制造及高端储能等新兴领域产品的认证机构，我们在提供认证服务的同时没有忘记自己所应当承担的社会责任，全心全意服务企业，协助企业实现提质增效；聚焦行业前沿技术研究，引领技术创新，促进行业转型升级；积极构筑国际交流平台，助推行业健康发展；积极参加公益活动，积极参与和谐社会建设。同时，我们始终密切关注质量提升工作，以严谨的态度、精湛的技术、专业的服务，为众多企业搭建了从技术到产品、从产品到市场的桥梁，支持客户在全球市场取得成功。

关心员工发展，开展公益慈善活动是公司践行社会责任的人文体现。以人为本，是科学发展观的核心，更是公司加强自身建设，完善组织队伍，提高工作能力的力量源泉。一年来，公司始终关心员工健康、客户需求、社会稳定，多维度搭建与员工、客户、政府、公众间的沟通渠道。在国家、集体及个人需要时，积极参加社会志愿、捐资助学、扶贫济困等公益活动；努力实现公司本职工作与社会贡献相结合，做负责任的社会公民，在公司内外部形成了和谐良好的工作环境与文化氛围。

今年我们发布第七份社会责任报告，凝聚了一年来我们对践行社会责任的思考与总结。展望未来，我们深感责任重大，我们将以更加务实的行动，在致力于为客户提供优质、诚信服务的同时，一如既往履行社会责任，树立良好的社会

形象，率先垂范，勇于担当，以责任赢信任，不负“致力质量信用，惠泽民生品质”的使命，为社会做出更大的贡献！

国信认证无锡有限公司

总经理：

# 第一部分 机构概况

## 一、机构简介

国信认证无锡有限公司是无锡市检验检测认证研究院全资投资、经国家认监委批准设立的产品认证机构（批准号为 CNCA-R-2016-222），国信认证依托母体单位无锡市检验检测认证研究院的职能，形成了计量、标准、检测认证三位一体 NQI 质量基础措施，健全了合格评定 TIC 产业链延伸服务体系。

CBC 以促进绿色发展、维护产品安全为核心理念，围绕国家“碳达峰、碳中和”这一战略目标，在新能源、智能制造等领域，提供高端品质认证服务，并在低碳和节能、资源能效（可靠性和回收）等领域可持续发展业务为发展重点和研究方向，服务于国家绿色低碳循环发展的经济体系和清洁低碳安全高效的能源体系的整体建设，服务于本地区零碳发展示范城市建设和国家双碳战略目标。CBC 积极开展温室气体排放核算、评价领域综合技术服务，为组织、活动、项目、产品等提供碳排放核算、项目碳减排评估、产品碳足迹评价、碳中和评价、温室气体第三方审定核查等技术评价工作。

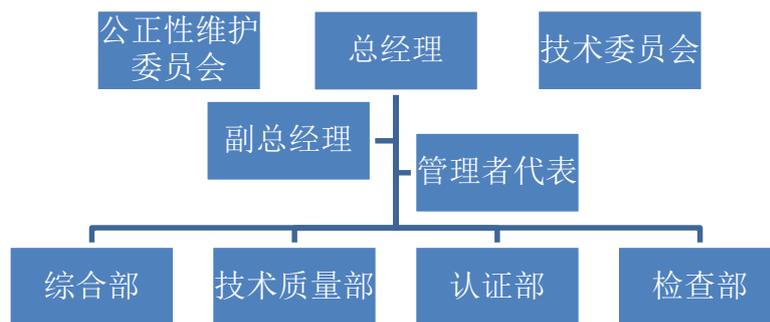
CBC 是中国强制性产品认证（CCC）指定认证机构（CNCA 2019 年第 25 号公告）（电动自行车）。

CBC 是工信部中国绿色制造联盟备案机构，及自我声明的绿色制造体系第三方评价机构，提供绿色设计产品、绿色工厂、绿色供应链、绿色园区申报的第三方评价技术服务。

CBC 是江苏省质量发展委员会办公室、省市场监督管理局及“江苏精品”国际认证联盟认可的“江苏精品”国际认证联盟成员机构。

CBC 遵循客观独立、公开公正、诚实信用的原则，为民众、企业、园区、政府、社会提供质量信用服务。

## 二、组织机构



## 三、公司文化

CBC 围绕“国际、权威、品牌的认证机构”的远景目标，致力“信”字品牌体系建设，坚持“诚信为本、公平公正、专业高效、规范准确、持续改进！为客户提供满意服务，向所有利益相

<b>使命</b>	致力质量信用，惠泽民生品质
<b>远景目标</b>	国际、权威、品牌的认证机构
<b>行为准则</b>	守信、持正、融和、善适

关方提供对产品符合性的信心！”的质量方针，为客户提供准确、高效、优质的认证服务。



CBC 为公司英文缩写，为公司英文名称：Credit Builder Certification Wuxi CO.,LTD 认证

建立质量信用的三个首写字母。公司 logo 是由“信”字的艺术变体以及公司的英文缩写组成。“信”字的艺术变体也是“believe”第一个字母的象形，源于公司“为社会提供质量信用保证”之价值观。标记左侧部分是“信”字的单人旁，表示“以人为本”，也是“1”字的象形，暗喻敢为人先、追求一流、争创第一、积极向上的愿景，体现“立信”之立势；标记右侧部分源起于“信”字的“言”字旁，上部宛如鲲鹏展翅，寄托公司“信行天下”的抱负，下部象征一枚审核确认的专用图章，表达公司作为权威认证机构的特征，上下一体呈现出波形状，表达传播推广之“播信”理念。整个标志由直线和曲线构成，动静结合，简洁明快，内涵丰富，生动形象。

### **愿景** 立信播信、信行天下

释意： ——立 信：立自身之信用，助客户树立质量之信誉。

——播 信：传自身之信念，播客户质量优良之信息。

——信行天下：通过自身点点滴滴之积累，为社会诚信作出自己的贡献，始终不渝地坚持以信而存、以信求发展、以信来履行社会责任的理念，以求信之社会大同。

## 四、资质与采信

国信认证无锡有限公司于2016年3月获得认监委批准，2019年12月获批电动自行车强制性产品认证实施机构资格（公示），2022年4月延续批准书有效期申请获批，有效期至2028年3月14日；2022年7月CBC国信认证获得江苏省质量发展委员会办公室、省市场监督管理局及“江苏精品”国际认证联盟认可，正式成为“江苏精品”国际认证联盟成员机构，是无锡首家获得授权的“江苏精品”认证机构。



### 国家认证认可监督管理委员会公告

发布日期：2019-12-20

公告 [2019] 25号

#### 认监委关于发布强制性产品认证实施机构和 2019年第三批日常指定决定的公告

根据《中华人民共和国认证认可条例》及《强制性产品认证机构、检查机构和实验室管理办法》（质检总局令65号）、《认监委关于开展强制性产品认证实施机构指定工作的公告》（认监委2019年第19号公告）有关要求，现对强制性产品认证实施机构和2019年度第二批实验室日常指定决定予以公告。

对本指定决定有异议的，应于公告发布之日起15个工作日内向我委提出申诉或投诉（注明联系人和联系方式）。

认监委  
2019年12月20日

1.4	CNCA-C10-01: 照明电器	威耐认证检测有限公司 (18)	CNCA-C10-01: 照明电器	无锡3号一号楼南四、五楼 电话: 020-32293680 传真: 020-32293889 E-mail: liugr@cvc.org.cn 网址: www.cvc.org.cn 邮编: 510663
		中研合信 (北京) 认证检测有限公司 (37)	CNCA-C10-01: 照明电器	北京市西城区德胜门内大街111号4号楼2层201至212室 电话: 010-68473865 传真: 010-68437171 E-mail: zhengshen@cssac.com.cn 网址: www.cssac.com.cn 邮编: 100035
1.5	CNCA-C11-01: 汽车	天津华威认证有限公司 (22)	CNCA-C11-01: 汽车	天津市滨海新区海滨街68号科研楼336 电话: 022-84379333-1329 传真: 022-84379328 E-mail: chuhua@catarc.ac.cn 网址: www.caqc.org 邮编: 300300
1.6	CNCA-C11-01: 汽车产品中的下列产品: N、O类汽车	重庆瑞康质量检测认证中心有限责任公司 (38)	CNCA-C11-01: 汽车产品中的下列产品: N、O类汽车	重庆市北碚区金湾大道9号综合研发楼A座 电话: 023-65424311 传真: 023-68966987 E-mail: liujun1@caerl.com.cn 网址: www.cqcc.com.cn 邮编: 401122
1.7	CNCA-C11-16: 电动自行车	国信认证无锡有限公司 (39)	CNCA-C11-16: 电动自行车	江苏省无锡高新区新16路5号创新创业产业园A座8楼 电话: 0510-85810807 传真: 0510-85810800 E-mail: gongxin@cbccw.org.cn 网址: www.cbccw.org.cn 邮编: 214128
1.8	CNCA-C22-01: 摩托车	威耐认证检测有限公司 (18)	CNCA-C22-01: 摩托车	广州高新技术开发区天泰一路3号一号楼南四、五楼 电话: 020-32293680 传真: 020-32293889 E-mail: liugr@cvc.org.cn 网址: www.cvc.org.cn 邮编: 510663
1.9	CNCA-C22-02: 玩具	威耐认证检测有限公司 (18)	CNCA-C22-02: 玩具	广州高新技术开发区天泰一路3号一号楼南四、五楼 电话: 020-32293680 传真: 020-32293889 E-mail: liugr@cvc.org.cn 网址: www.cvc.org.cn

CBC 正努力拓展自愿认证方面采信渠道和覆盖，形成稳定的采信市场链和供应链。

与 CBC 同属一个母体单位的国家轻型电动车及电池产品质量监督检验中心、国家太阳能光伏产品质量监督检验中心、国家增材制造产品质量监督检验中心等无锡检研院六大国家级计量检测平台，均是 CBC 授权签约实验室。近年来，CBC 通过与其深入合作，能够为客户提供一站式认证检测服务，最大程度满足客户需求，提升客户满意度。

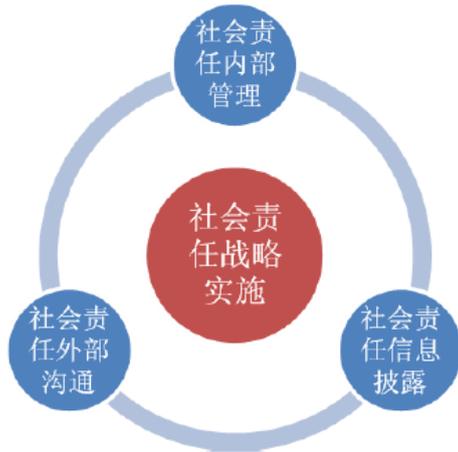
2019 年 12 月，公司经认监委授权为电动自行车 CCC 发证机构，公司一直秉承急企业所急，想企业所想的服务理念，不断的优化服务流程，提高服务质量。电动自行车作为绿色低碳出行主要交通工具，面广量大，使用成本、能耗和碳排放极低，为社会关注度极高的民生安全类消费品，2021 年以来，公司严格按照 CCC 认证的各项政策和规则，贯彻国务院“放、管、服”整体工作要求，以 CCC 制度公信力为核心，以落实认证机构主体责任为目标，严格风险防控，优化认证服务，顺利为多家企业提供认证服务，至今 CBC 的 CCC 获证产品在各级质量监督抽查中未有不合格情况，在认证行业树立良好口碑。

CBC 积极开展产品碳足迹、碳标签评价工作，2022 年为华安钢宝利投资有限公司、江苏日托光伏科技股份有限公司等多家企业颁发产品碳足迹评价证书、温室气体证书；完成了 GIZ “江苏省光伏产业链生命周期碳减排及回收

体系建设研究”项目技术验收会，实现项目的整体交付。  
项目交付成果已被 GIZ 官网选中，作项目展示。

## 第二部分 社会责任管理

### 一、社会责任体系



国信认证无锡有限公司始终将履行自身社会责任作为发展的重点，把对员工、客户、政府、公众以及社会的履责要求融入业务工作的全过程，落实到各岗位。公司领导

班子秉持这样的观念：只有把自身竞争优势与社会责任结合在一起，找到公司与社会共同发展的契合点，积极履行自身的社会责任，才能为社会创造出更大的价值，走上自身可持续发展的正确道路。

公司主要通过内部建立起卓有成效的先进管理体系，积极与外部单位沟通协调，及时准确的向社会披露自身社会责任、信息，这三个相辅相成的步骤来实施自己的社会责任战略。

CBC 作为民生类消费品电动自行车的 CCC 发证机构，把树立“大服务”意识作为公司全体员工的服务理念，及时关注国家政策法规等要求，并落实到具体日常工作中，不

断优化工作流程、提高发证工作整体效率，保障民生消费品质量安全，保障消费者生命财产安全。CBC 在日常过程中，建立并执行相关文件，规范管理流程，细化考核指标，加强质量风险防范，保障认证产品质量安全，落实发证机构的主体责任，完善合格证系统，助推 CCC 工作健康发展。CBC 综合利用实验室国家轻型电动车及电池产品质检中心在检测、分标委集成优势，确保 CCC 认证“保安全”、“保底线”，配合市局、区局质量监管职能，前移认证服务，服务电动车产业聚集地。

## 二、利益相关方

公司以可持续发展为目标，注重与各利益相关方的对话，明确他们的要求与期望，让各方更多地了解公司，提高他们对公司的认同感和对公司发展的参与度，实现与各方的共同协调发展。

利益相关方	期望与诉求	主要沟通方式和回应举措
<b>政府及相关管理部门</b>	严格遵守相关法律法规，公正独立，增强认证有效性； 推动相关行业健康发展； 助力经济社会发展； 助力质量技术支持。	定期组织学习相关法律法规； 接受监管部门的监督和指导； 协助监管部门认证执法； 提供公益培训活动； 及时上报和公布相关信息。
<b>客户</b>	优质的服务需求； 客观公正的认证需求； 培训需求；	通过客户满意度调查、电话回访等方式查找不足，提升服务水平； 认证活动公开公正，独立透明，接受各界监督；

	<p>先进的技术服务需求；</p> <p>信息需求。</p>	<p>组织召开各类专业培训班；</p> <p>组织召开各类技术研讨会，提供技术支持；</p> <p>建立多种传播渠道，及时发布相关信息。</p>
<b>合作机构</b>	<p>技术标准合作；</p> <p>检测业务合作；</p> <p>技术支持。</p>	<p>强化技术标准的研究合作与沟通机制；</p> <p>加强业务合作机制，打造检测认证一站式服务平台；</p> <p>提供必要的技术支持。</p>
<b>员工</b>	<p>良好的职业发展前景；</p> <p>完善的绩效评估体系；</p> <p>有竞争力的薪资水平和社会保障；</p> <p>和谐的工作环境和人文环境。</p>	<p>加强人员培训，制定人才培养计划；</p> <p>改进绩效管理办法，强化绩效制度建设，构建全面可持续的绩效评估体系；</p> <p>为员工提供有竞争力的薪酬和福利，按时缴纳社会保险；</p> <p>打造快乐工作快乐生活的工作环境和人文环境，提升员工归属感。</p>
<b>社会公众</b>	<p>公益事业；</p> <p>促进社会和谐。</p>	<p>投身公益事业发展是公司的战略规划；</p> <p>积极组织各类志愿活动、公益活动，努力向社会传播正能量。</p>
<b>同业机构</b>	<p>公平竞争；</p> <p>合作共赢。</p>	<p>在政策指导下开展公平竞争，共同维护和谐的市场环境；</p> <p>积极与同业机构开展项目合作，建立伙伴关系，共同推动我国认证行业发展。</p>
<b>环境</b>	<p>绿色行动；</p> <p>节能减排。</p>	<p>增强节能环保理念的传播与实践，开展绿色办公，绿色出行；</p> <p>开展节能减排专项培训，实现公司低碳发展。</p>

## 第三部分 履责情况

### 一、遵纪守法，诚实守信

认证的核心价值在于“传递信任、服务发展”，其本质是通过符合性评价活动建立对认证对象的信任，因此诚实守信是对认证机构的基本要求，也是认证事业能够持续发展的基础。作为依法设立的认证机构，我们历来注重自身诚信方面的建设，公司以“信”字文化为核心，时时刻刻都在加强员工关于诚信方面的教育，在日常工作中无时无刻不体现出诚实守信的优良品格。

#### ——合规管理

CBC 能自觉遵守各项法律、法规，能按相关规定完成所有的认证合同，诚信经营，合法经营，加强认证活动全过程的管理和控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。同时带动公司的员工、相关方共同遵纪守法，共建法治社会。

2022 年 9 月 5-9 日，接受了国家市场监督管理总局组织的对从业认证机构、CCC 指定认证机构的联合检查，CCC 检查处于中等偏上位置，CBC 检查处于全国前列，被列为“运行良好”的认证机构。

### 市场监管总局关于2022年认证机构“双随机、一公开”检查情况的通告

国家认监委 2023-01-31 15:02 发表于北京

2023年第2号

2022年，市场监管总局组织开展了认证机构“双随机、一公开”检查，共随机抽取260家认证机构，其中40家由市场监管总局进行检查，其他220家由地方市场监管部门进行检查。现将市场监管总局检查的40家认证机构有关情况通告如下：

一、基本情况

对40家认证机构开展了现场检查，对相关认证审核员及管理人员开展了调查询问，抽取并审查认证档案1166份。主要做法是：一是充分利用大数据手段进行多维度分析，聚焦行业问题找准检查切入点，开展靶向精准的检查；二是全面应用“认证人员现场审核网络监管系统”，推动认证关键环节非现场和现场监管一体化实施，提升智慧监管水平；三是在检查组中配备技术专家，发挥行政检查人员和专家双重优势，确保检查过程合法合规、专业深入；四是在检查时全程使用现场检查记录仪，有效固定证据，规范执法。

1	CNCA-R-2002-013	浙江公信认证有限公司
2	CNCA-R-2015-206	北京建筑材料检验研究院股份有限公司
3	CNCA-R-2016-222	国信认证无锡有限公司
4	CNCA-R-2020-683	中德信认证检测有限公司

国家认监委

2018年9月，中国机构编制网正式发布《国家市场监督管理总局职能配置、内设机构和人... >

19篇原创内容

公众号

国信认证的公正性风险识别每年不断完善，特别是取得电动自行车 CCC 资质后，在认证实施过程中积极采取有效措施避免或减少公正性风险。

## ——党风廉政建设

2022 年为落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线，巩固和扩大党史学习教育成果，围绕迎接和学习宣传贯彻党的二十大工作主线，按照全面从严、融合支撑、创新探索的工作原则以政治建设为统领，扎实推进党建工作十件事，不断提高公司党建工作科学化水平，切实把党的政治优势转化为竞争优势、发展优势。在低碳日开展了“低碳生活党员先行”主题活动，为公司“双碳”业务的展开集思广益、献智出力。公司全体党员踊跃认领并实现了 70 多名残疾人的“微心愿”。面对疫情困民，我们党员冲上，下沉社区支援惠山街道、锡北镇、旺庄街道等 3 个街道 5 个社区抗击疫情。举办党风廉政建设专题会议，以身边人身边事讲好党委书记廉政党课，实地参观廉政教育基地。经常性廉洁自律

提醒做好“责任状”督促，配合开展好系统内行风建设“三年攻坚专项行动”。

## 二、严控风险，确保质量

CBC 作为具有明确法律地位的认证实体，充分理解公正性在实施认证活动中的重要性，并且严格遵守国家认证认可相关法律法规，以客观、独立、公开、公正的方式开展认证工作。国信认证的公正性风险识别每年不断完善，特别是取得电动自行车 CCC 资质后，在认证实施过程中积极采取有效措施避免或减少公正性风险。

依据 GB/T27065 标准及公司质量手册的要求，2022 年公司组织各相关部门按照职责分工对认证风险（包括公正性风险）重新进行了识别。公司组织召开了“认证风险识别和评价”会议，以产品认证业务开展过程为主线，对在认证过程及管理过程中可能存在的认证风险及其风险等级进行了分析评价，经评价确认的认证风险共 149 项，可能存在的认证公正性风险共计 32 项，确认了目前的控制措施和制定的补充措施或方案，以降低或避免公司的认证风险。通过评价认为：公司对认证风险、认证公正性风险的识别较为全面，风险等级评价基本正确，相应的控制措施基本合理，通过措施的实施，公司认证过程的风险及公正性风险控制基本有效。

### 三、规范运作，优质服务

CBC 始终把科学管理、规范运作作为公司发展的基本点。2022 年度，CBC 在管理水平提升和认证服务质量上取得了积极成效。

#### ——助力企业质量升级

CBC 在 2022 年度中，积极参与行业活动，了解政策法规及标准动态，结合企业需求，完善各类管理制度及办法，全面帮助服务企业提升产品质量水平，确保社会安全生产、民生安全健康等，为行业发展贡献力量。

#### ——保证认证活动规范有序

CBC 在整个认证活动中，均严格按照相关法律法规及控制程序的要求执行。同时，CBC 加强认证活动全过程管控，如工作质量测评、流程监控、事后监督等等。定期或不定期对认证文件及检测机构进行抽查监督，从根本上防范业务运营风险，保证认证质量。

新项目立项，公司均邀请利益相关方共同参与。对涉及到的认证人员，严格按照相关规定进行评价和聘用，以及年度持续评价，确保所有认证人员有能力实施认证活动，保证了认证的规范性。2022 年，根据业务发展需要，公司共立项开发了光伏支架、玻璃、电动摩托车和电动轻便摩托车环境

适应性国品优选、光伏组件“国品优选”认证等五个常规认证项目及十个“江苏精品”认证项目。

#### ——企业化绩效管理，激发员工工作热情

本着客观、全面、公正的原则，国信公司不断完善绩效制度和薪酬制度，一年两次从公司、部门、员工三个层面分别进行考核，从绩效评价、能力评价、态度评价三部分进行打分，综合评分按“优”“良”“合格”“差”排名，对考核优秀的员工，给予晋升提薪等奖励，绩效管理的全面推行，提高了管理工作的严肃性和规范性，为公司人力资源管理提供了有力的支撑力量。

#### ——认证基础设施的建设和维护保障

2022年做好认证业务管理系统的日常维护，与软件公司及时沟通，解决在申请受理、工厂检查、认证决定、证书打印、信息上报等环节中日常遇到的种种问题，确保国信认证业务技术工作的顺利运转。根据业务需求，开发完成低碳证书（碳足迹、碳中和、温室气体证书、碳排放减排项目核算）二维码显示和查询功能。

#### ——加强体系文件管理，完成质量目标考核

组织内部体系建设，不断完善管理体系。修订了 15 份体系文件；加强文件控制，日常实施文件有效性管理，确保文件的适宜性、充分性；对网站公开文件每年进行系统的梳理和更新，确保文件现行有效；制订 2022 年国信质量目标分解及考核办法，组织完成了 8 项质量目标的考核；监督并提醒相关部门做好日常工作质量考评并保持记录。

#### ——合理安排检查任务

公司充分利用认证业务系统的结合年度检查方案，依据被检查企业的具体情况，如公司规模、实施规则、产品/证书数量等等，均衡考虑相关因素（检验人员、地理方位等等），及时下达工厂检查任务，监控管理工作进度，协调判定过程中出现的问题，同时采取事后监督、企业反馈、综合考评等方法，确保检查任务完成质量，2022 年度未发生遗漏等失误，圆满完成了检查任务。

#### ——组织对检测机构工作质量考核评价

2022 年，CBC 组织了日常评价（CCC/月/季度，自愿/季度）和阶段性评价（每年一次），通过打分对检测机构的信誉进行考核。对检查机构管理起到了规范和监督的作用。

#### ——提升服务理念，强化服务意识

公司对内加强服务意识培训，人人树立大服务思想。对外通过网站、公众号、宣传图册等多种沟通宣传途径，按需要建立各种微信群，视频会议等，发布最新工作动态、政策法规要求、及时解决客户疑问；按照公司既定方案，积极开展各类调查、回访，做细做优服务工作，不断优化各种流程，实现持续循环改进，满足客户需求。

#### ——组织各项培训，提升人员能力

CBC 系统梳理了近年来的各项问题点和薄弱环节，多次召开各项专业性技术培训，如新员工培训、岗位技能培训(2022年新项目)、检查员专业技能持续培训、绿色产品认证专业知识培训、CNAS 意向申请认证机构认可培训、2022 年度强制性产品认证指定认证机构检查结果通报会、定期学习认证认可最新政策法规及要求等。

## 四、绿色低碳，节能减排

2020 年以来，中国正式宣布“二氧化碳排放力争于 2030 年前达到峰值，努力争取 2060 年前实现碳中和”的双碳气候目标。2020 年，中国温室气体排放逾 100 亿吨，约占全球四分之一，总量全球第一。其中能源、工业排放比重高，在保障经济稳步发展的前提下实现双碳目标，挑战严峻。我国以政策、金融和技术为支撑，从能源系统转型优化、工业系统转型升级、交通系统清洁化发展、建筑系统能效提升、负碳技术开发利用等方面开展碳中和行动。

CBC 紧贴国家政策背景，逐步规划定位以绿色、低碳和节能服务、资源能效等可持续发展业务为发展重点和研究方向，服务于国家绿色低碳循环发展的经济体系和清洁低碳安全高效的能源体系的整体建设，服务于无锡零碳发展示范城市建设和国家双碳战略目标，服务以清洁能源为重点的战略性新兴产业，促进制造业创新转型和高质量发展。

CBC在自身运营层面率先实现低碳理念，节约能源消耗，响应国家碳中和碳达峰的历史性战略部署。同时，CBC协同产业链上下游的客户、合作伙伴，共同实现碳排放强度逐年控制和下降，希望能推进包括环境保护、社会责任、组织治理等方面的进步和革新。

在废旧资源回收利用科研项目领域，CBC利用承担国际绿色合作国内国际双循环项目“江苏省光伏产业链生命周期碳减排及回收体系建设研究”的机会，主动引入欧盟光伏产业碳管理及回收体系建设经验，开展光伏产业碳足迹研究、光伏回收体系建设研究，并将试点开展碳足迹认证、废旧光伏组件分级评估、电站退役光伏回收等服务，为推动我国实现双碳目标提供光伏产业链技术支撑。

## 五、和谐劳工，员工权益

员工是公司最宝贵的资源和财富。CBC 严格遵守《劳动法》、《劳动合同法》、《社会保险法》等相关法律法规，高度重视和维护员工的各项合法权益。公司始终坚持让每名

员工都能享有成长的空间和发展的平台；让每名员工都能体会到归属感、成就感和幸福感；让每名员工都能因从事这份工作而拥有尊严和体面的人生。公司始终关注员工身心健康和职业健康，积极改善工作环境，建设优秀的组织文化，及时同员工共享发展成果，促进员工和企业的共同进步与全面发展。

#### ——建立和谐的劳动关系

CBC 依法与员工签订并履行用工合同，缴纳五险一金，参加无锡市总工会“住院+重疾+意外”（三合一）互助保障项目，年末给予员工年终奖励，为员工提供带薪年假，三八节组织女职工活动，法定或特定节日时提供礼物。组建了乒乓、足球、篮球、羽毛球等俱乐部，定期组织员工体检等，以实实在在的热心、贴心、暖心的服务，让大家感受到了公司的温暖。

#### ——积极营造和谐的工作氛围和工作环境

健康、快乐、高效的员工是企业最宝贵的财富，是提高企业工作效率和管理效能的一个重要条件，也是企业持续、协调、有效发展的根本保障，公司提倡“快乐工作、健康生活”，注重员工成长，为员工搭建实现价值的舞台，树立人本思想，努力营造和谐的关爱环境，实现员工与公司工作有机统一、相互促进。

## 六、社会公益，志愿活动

CBC 积极投身社会公益事业，发挥自身工作特点和资源优势，倡导质量信用，导向社会道德，弘扬社会主义核心价值观，并身体力行，在慈善活动、公益活动、关心下一代等方面，率先垂范。与结对共建单位无锡市残疾人综合服务中心党支部启动了“喜迎二十大·点亮微心愿”公益活动，面向该中心的残疾人征集亟待解决、生活必需的“微心愿”；参加“希望工程 1+1 助学”捐赠活动；参加锡山区锡北镇的疫情防控志愿活动等。



## 第四部分 展望

CBC 按照市场监管局、认监委的战略指示，围绕无锡市委、市政府工作指导精神，争第一、创唯一，抢抓国家双碳战略机遇，紧贴无锡零碳城市规划，服务和促进无锡经济零碳约束下高质量发展，积极参与太湖科创带“碳中和先行示范区”建设。

CBC 正积极落实《无锡市“十四五”市场监管现代化发展规划》要求，参与建设“碳达峰、碳中和”技术服务体系。加大绿色清洁能源产品检测认证，协助长三角“低碳、零碳、负碳”示范体系建设。丰富和提升国信的认证技术能力，积极参与市局“计量标准、检测认证、科研装备、咨询培训”四位一体质量基础设施一站式综合服务平台建设。

CBC 依托市局综合覆盖全市市场主体服务管理职能，及检研院高端新兴产业技术服务平台集群，推动产业结构和能源结构调整，促进绿色低碳循环经济体系发展；探索和完善全市绿色低碳技术和产品检测、评估、认证体系。努力打造检研院在实验室以外的第二个资质资源聚集技术平台，最终体现认证作为合格评定综合工具 TIC 产业链笼头的带头效应和经济效益。CBC 要坚持地方机构“快、勤、新、灵”、处处争先、率先、领先，争取在较短时期内，创新地市级认证机构服务地方工业经济和社会高质量创新发展模式。

在资源综合利用方面，CBC 积极配合近期工信部、国家发改委等八部门联合印发《关于加快推动工业资源综合利用的实施方案》的文件要求——废旧光伏组件等新能源产业固废处理乃至再利用首次被纳入国家顶层设计文件，计划在光伏及储能电池回收利用领域早布局、早介入、早受益；配合《2030 年前碳达峰行动方案》碳达峰十大行动之一：交通运输绿色低碳行动，积极国际合作双循环技术合作项目——

“锂电及氢燃料自行车碳足迹及其对城市低碳交通体系的贡献研究”的启动工作。

重点推动电商平台第三方质量信用供应商，提供电商质量信用技术评价服务。

继续落实认证项目支持，增加 CBC 高端品质认证供给。在民生消费品安全（家具）、教室照明灯具和健康光环境等级认证、燃料电池、双碳领域可再生能源光伏发电等方面，设计出技术领先性、创新性、先导性的特色认证项目，服务我市民生安全提升及产业高质量创新发展。

积极开展好工信部绿色制造联盟绿色制造体系第三方评价机构，开展绿色设计产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链的第三方评价服务，服务工业经济绿色低碳高质量发展，贯彻和落实《中国制造 2025》、《工业绿色发展规划（2016-2020 年）》的实施。

CBC 从事的认证工作、结合计量、标准，组成了 NQI 质量基础设施，正逐步形成完整技术链，共同支撑质量发展。道阻且长，行则将至，相信，国信在认监委及投资母体无锡市检研院的坚强支撑下，持之以恒、久久为功，做好认证这一新兴高技术服务产业，服务于政府、社会、企业、和民众的高质量品质需求。

# 传递信任 服务发展

国信认证无锡有限公司

地址：无锡市新吴区新华路5号

电话：0510-85810807

网址：[www.cbcwx.org.cn](http://www.cbcwx.org.cn)